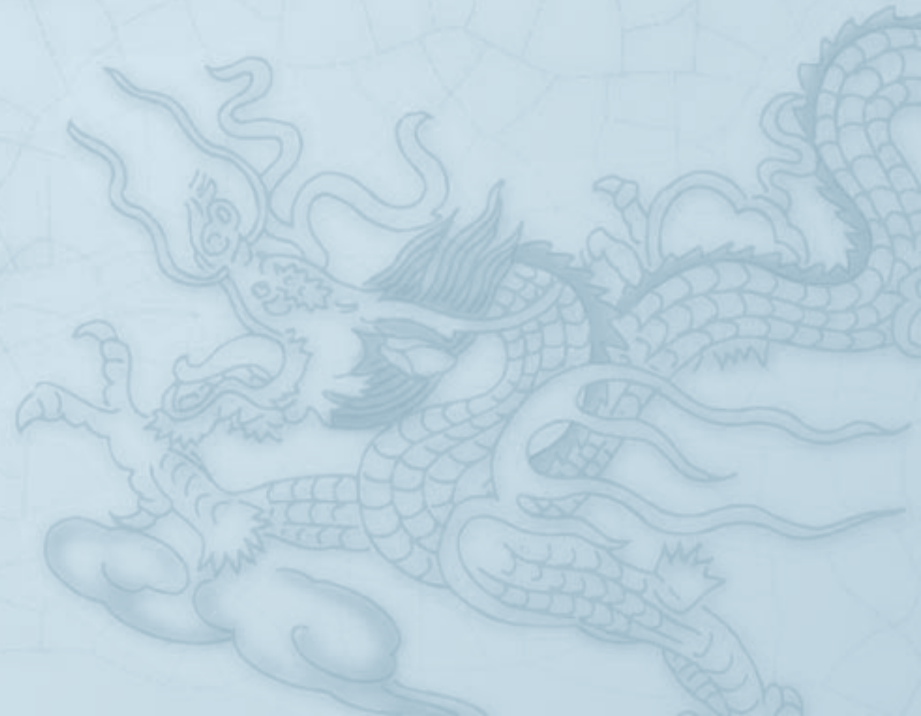


从中国古代和古希腊消费观、价值观 看中西方思维差异

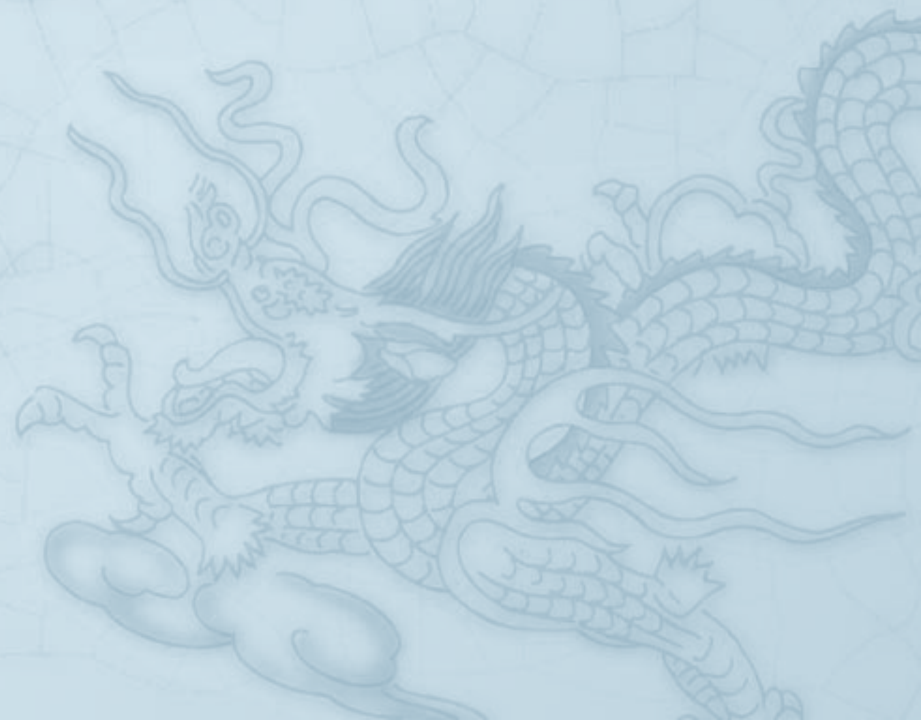
The Difference in Thinking Between
China and the Western World



- ◆ 1. 中国古代封建社会
——以先秦儒家为例
- ◆ 2. 西方
——亚里士多德的幸福观
- ◆ 3. 近代对于消费的前沿研究
分享一篇文献：
If money doesn't make us happy, why do we act as if it does
Journal of Economic Psychology, 2008

中国古代财富价值观和消费观

以儒家为例



孔子



- ◆ 孔子 (前 551 — 前 479) 春秋末期思想家、政治家、儒家的创始人。
- ◆ 孔子的消费思想总的来说是崇俭，具体体现在重视日常生活消费问题、等级消费和尚俭知足。

孟子



- ◆ 孟子，名轲，战国中期人。先秦儒学思想大家。
- ◆ 强烈抨击统治者不顾民生、侈靡淫乐的行为。

荀子



- ◆ 荀子（前 313 —前 238）。战国时期思想家、教育家。
- ◆ 荀子在经济上提出强本节用，开源节流和“省工贾、重农夫”等观点。

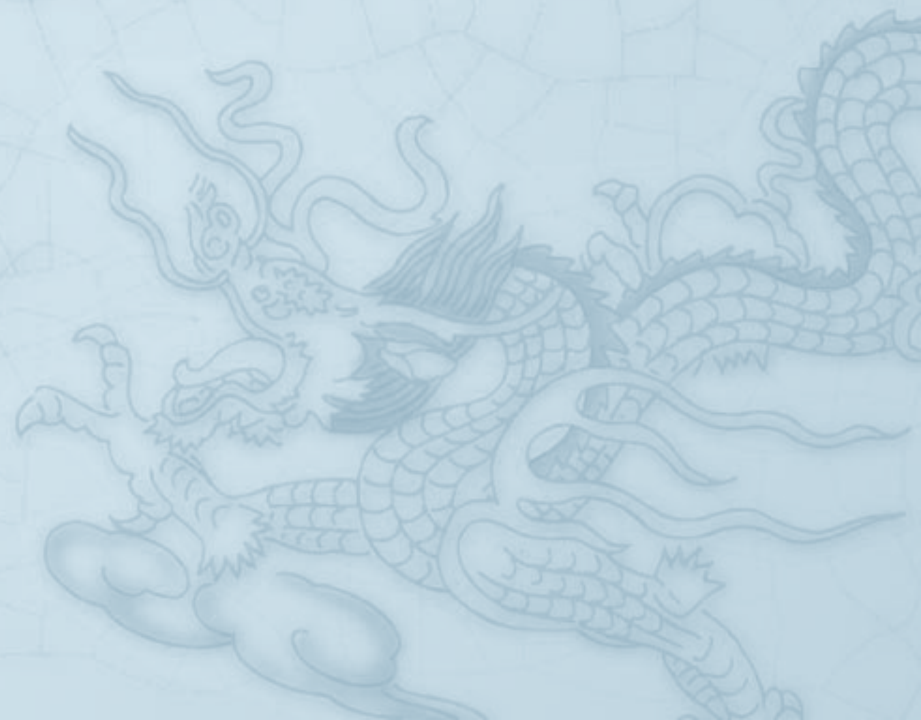
儒家



- ◆ 总之，儒家的消费思想不过是特定历史条件下产生的特定的经济思想，是一种以吃穿为主要结构，以温饱为社会目标，以节俭为消费标准的自然经济下的消费模式。

古希腊消费观和价值观

以亚里士多德为例



Aristóteles(亚里士多德)



- ◇ 幸福的意义在于追求
- ◇ 拥有财富不等于幸福
- ◇ 培养人的德性
- ◇ 提倡理性消费

孔子和亚里士多德的对比

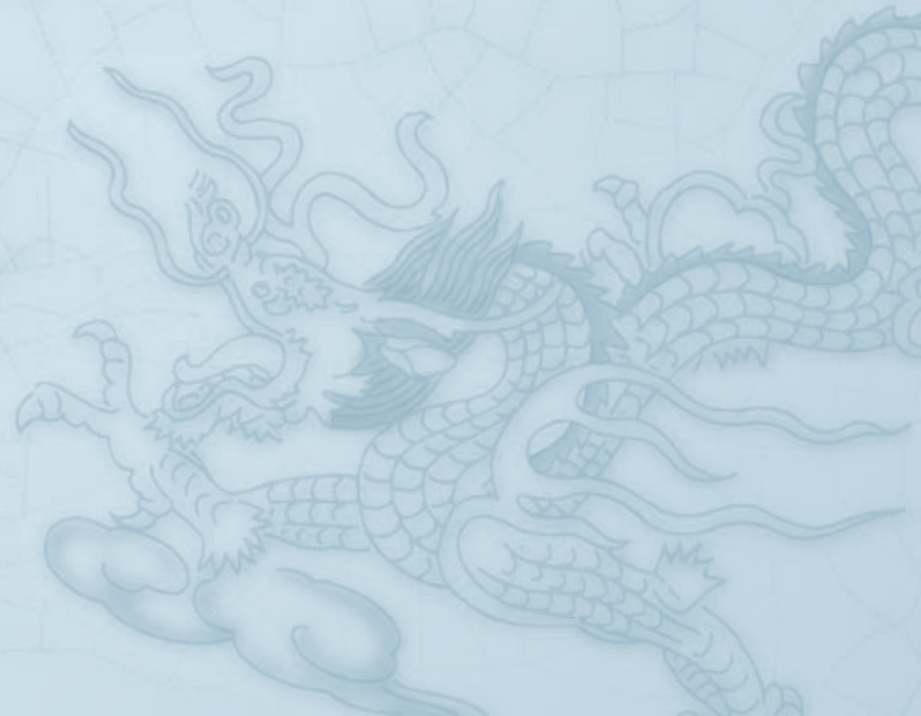
- ◇ 所处时代的不同：
- ◇ 孔子：
礼以定分、取予有道的分配观念与行为；
力戒奢侈、崇尚节俭的消费观念与行为。
- ◇ 亚里士多德：
富于知性、德性、神性的劳动财富观念；
符合中庸之道的节制思想；

孔子和亚里士多德的对比

- ◆ 孔子和亚里士多德在论述财富本身和获得合法性上，提出了一个重要的伦理因素，即“义”，或“德性”。财富的合法性存在必须有其道德基础和伦理认可。
- ◆ 财富分配、消费的合法性，孔子和亚里士多德都提到了“公平”、“节制”的伦理因素和社会要求。

最新基于心理学的研究

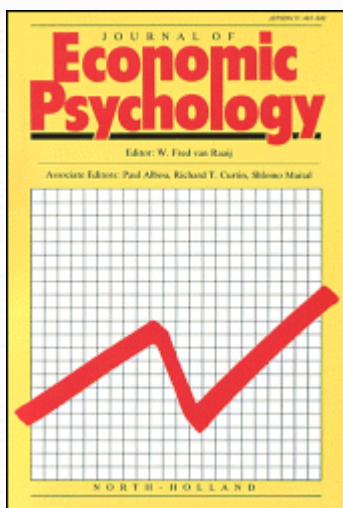
If money doesn't make us happy,
why do we act as if it does



收入和主观幸福感的研究

◇ 问题提出：

对于一个不贫穷的人来说，收入的增加并不能持续的带来幸福感。但是对于各个收入阶层的人来说，追求更多收入还是一个有力的激励。



三个主要因素



ELSEVIER

Available online at www.sciencedirect.com



ScienceDirect

Journal of Economic Psychology 29 (2008) 491–507

JOURNAL OF
**Economic
Psychology**

www.elsevier.com/locate/joep

If money doesn't make us happy, why do we act as if it does?

Aaron Ahuvia*

University of Michigan-Dearborn, Fairlane Center South, 19000 Hubbard Drive, Dearborn, MI 48126-1491, United States

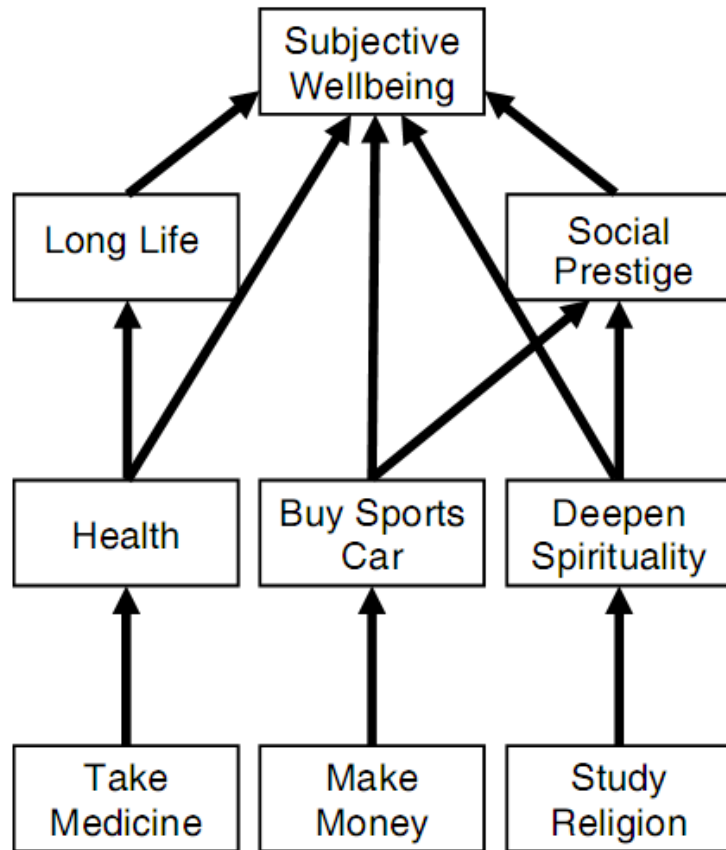
Received 28 February 2007; received in revised form 21 October 2007; accepted 20 November 2007
Available online 28 November 2007

Abstract

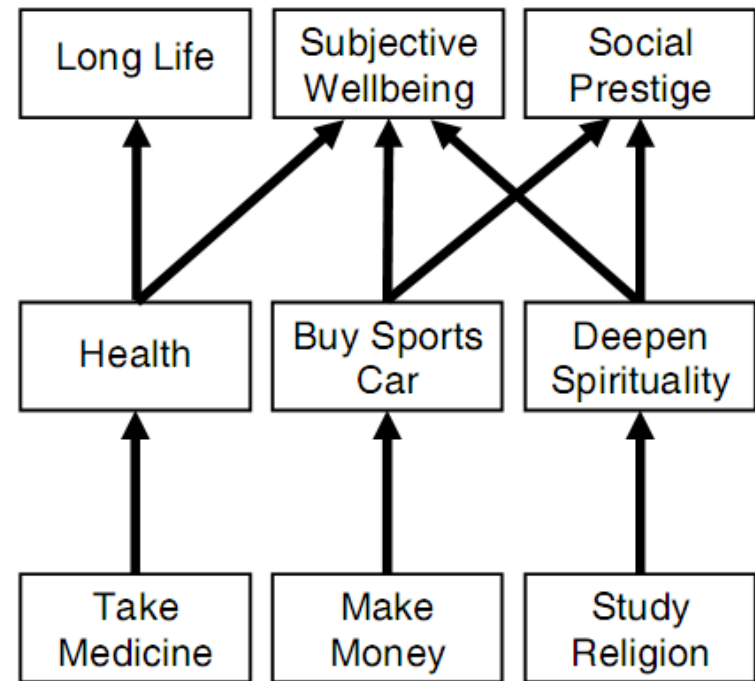
Research on income and subjective well-being shows that among the non-poor, increased income has little or no lasting impact on happiness. Yet the desire for more income remains a powerful motive among many people at all income levels. Is this simply because many people are misinformed and believe that higher incomes will make them happier, or are they motivated by something other than the pursuit of happiness? This paper argues for the latter. The paper begins by exploring this question, reviewing the literature on income and subjective well-being, and discussing of the role of utility in decision making. This paper then argues that three main factors lead us to value increased income even if it does not make us happier. First, happiness is just one value among many, and not the only conscious goal people set for themselves. Second, even when people are striving to maximize happiness, our tendency to overweight short-term payoffs leads us to overvalue the short-term rewards that income provides. Finally, I argue that our values-based decision making competes with other motivational systems and evolutionary drives. Three evolutionary desires are discussed: (1) to store resources, (2) to be sexually attractive, and (3) to manage our social relationships and our personal identity within those relationships. While all three motivations play a role in our desire for increased income, **this paper argues that it is the third – the use of money and consumption as a**

- ◇ 幸福只是人们追求的价值之一
- ◇ 人们一般会高估短期收入带来的幸福——贴现值比较大
- ◇ 其他收入的激励因素：
储存资源
进化需要（sexually attractive）
社会人际关系

个人终期价值模型



Single Terminal Value Model



Multiple Terminal Values Model

劳力士难题

- ◆ 价格：up to \$6,000
- ◆ 实际价值：\$40
- ◆ 主观感受导致的攀比
- ◆ \$6,000可以用在其他消费，而不是技术熟练和高工酬工人制造的劳力士。
- ◆ 生态预期来看：改变对于劳力士的消费，而不是人们对于等级的观念

To be continued...

- ◆ 一个古老的话题：

钱能买来快乐吗？

- ◆ 一旦人们的基本需求得到满足，那么答案必然是：不能

- ◆ 思考：

为什么人们还要追求更多的金钱？

参考文献

- ◆ 《中国经济思想史简编》
中国社会科学出版社 1981
- ◆ 先秦儒家消费思想
高力 - 全国商情:经济理论研究, 2007
- ◆ 孔子与亚里士多德的财富观比较
张彦 - 华中科技大学学报:社会科学版, 2005
- ◆ 亚里士多德的幸福观及其当代启示
钟妹贵 - 沈阳大学学报, 2008